

2011年

2011  
media  
kits

# 供应商合作服务方案

全球软包装工业  
GLOBAL FLEXIBLE PACKAGING INDUSTRY

创刊10年

我们见证中国软包装加工行业发展的风风雨雨  
我们精心打造中国软包装行业的实力媒体  
中国包装经理人的阶层平台

2011年

网站\手机报\杂志\行业活动；多种互动形式\立体交流渠道  
一个时时关注技术创新\关注加工成本\关注行业市场的专业多媒体平台即将诞生



# 目 录

◆ <b>谁在做？</b> .....	2
团队介绍 .....	2
多媒体内容规划 .....	2
2011 年产品计划.....	3
◆ <b>谁在读？</b> .....	6
软包行业发展的驱动力人群 .....	6
精准发行 .....	8
◆ <b>多媒体市场推广方案</b> .....	9
◆ <b>广告刊例</b> .....	9

## 一. 谁在做？

“全球软包装工业”隶属香港美狮传媒集团，集团旗下主要业务涉及广告传播、商务会议、文化传播、展览服务、商务贸易等领域，独家广告代理公司是北京美华广告有限责任公司。



### 我们的团队

杂志的主创团队共计 20 人，均是从事包装媒体行业特别是软包加工媒体行业多年的专业工作人员，与中国大型软包印刷加工企业、供应商以及行业专家、学者有长期良好的合作关系，我们的专业编委团队来自中国大型软包印刷企业集团\优秀供应商\专业院校\行业资深顾问\食品\医药\日化\饮料、乳品等终端用户代表。

### 我们的产品

网站\手机报\杂志\行业活动，多种互动形式\立体交流渠道  
一个时时关注技术创新\关注加工成本\关注行业市场的专业多媒体平台

### 我们的目标

打造中国软包装行业的实力媒体；  
搭建中国包装经理人的阶层平台；



### 产品内容特色

#### • 读者互动性强

**网站** : [www.51pak.com](http://www.51pak.com) 的软包频道及软包论坛 (BBS)

**手机报** : 中国包装加工手机报的最新资讯发布

**杂志** : 《全球软包装工业》的“软包楷模”“编读往来”等栏目

**活动** : 行业内人士面对面沟通交流的专业机会

#### • 技术探讨前沿\专业

**网站** : 设立技术解决方案栏目；

**手机报** : 中国包装加工手机报的最新产品技术资讯发布

**杂志** : 《全球软包装工业》的“技术手册”“技术前沿聚焦”等栏目

**活动** : 以探讨\交流技术创新为主要话题

#### • 市场分析深刻实用

**网站** : 设立市场资讯栏目；

**手机报** : 中国包装加工手机报的最新投资扩产资讯发布

**杂志** : 《全球软包装工业》的“终端包装需求”“设计秀场”等栏目

**活动** : 以研讨中国软包行业市场发展为已任

# 2011 产品计划

## 1. 51PAK 网站软包频道内容计划

栏目规划		更新时间	每日更新
解决方案	技术问答	对制膜、印刷、复合、袋成型等软包装加工环节进行技术难点分析、解答	
	新品介绍	新产品、新技术发布	
	应用案例	以案例的形式对软包装企业应用某种技术取得收益的详细介绍	
设计秀场	优秀作品	世界著名软包装大奖（FPA 等）、优秀包装作品赏析	
	优秀设计师	国内优秀设计公司介绍	
	优秀设计公司	优秀设计师推荐以及其优秀作品展示	
资讯行情	市场行情	软包装行业发展趋势分析、政府协会动态、行业标准发布、原材料（通用塑料、薄膜）价格走势分析等行业实时动态资讯	
	买方动态	终端企业、软包装企业、薄膜制造企业投资建厂等买方市场资讯	
	海外视窗	包括海外软包装市场行情、热点技术等内容	
采购指南	供应商圈	供应商动态、优秀供应商精选推荐	
	采购问答	软包装企业采购分析、设备选型等疑难问题解答	





## 2. 中国包装加工手机报软包编辑计划

栏目规划	单周出版
市场行情	涵盖国内软包装行业发展趋势分析、政府协会动态、行业标准发布、行业展会活动资讯、原材料（通用塑料、薄膜）价格走势分析等市场行情
新产品、新技术资讯	软包装行业最新产品及技术发布（图 + 文形式）
买方动态	定期发布终端用户、软包装企业、薄膜制造企业投资扩产、新厂筹建、采购需求等买方市场资讯
海外资讯	包括海外软包装市场动态、行业发展分析报告、热点事件报道等内容
招聘信息	软包装行业专业人员招聘
互动话题	与手机报读者互动、了解读者心声以及对技术发展趋势、新标准实施、新技术推广等行业热点内容的看法



### 3. 《全球软包装工业》杂志编辑计划

栏目规划		出版时间					
		2月	4月	6月	8月	10月	
技术前沿	制膜技术	国内外最新薄膜制造技术发布, 技术趋势分析、技术热点解析, 薄膜制造企业制造经验分享					
	印刷技术	印刷技术专刊	数码印刷、窄幅印刷、热转印	柔版印刷	凹版印刷	制版技术	2011年印刷技术盘点
		油墨技术专刊 检测技术专刊 静电技术专刊	邀请油墨、检测、静电控制等行业知名供应商成为客座嘉宾, 对软包装印刷中出现的 技术难点提供解决方案				
	软包装加工技术		软包装加工新技术发布, 技术趋势分析, 对涂布复合、分切复卷、袋成型等环节 中出现的 技术热点进行深入解析				
	技术专册 (含实用技术、技术 Q&A、设备优化、采购分析, 优秀设备推荐等内容)		检测、静电技术等	制膜技术	印刷技术	涂布、复合技术	分切复卷、袋成型技术
	生产管理		为软包装企业在生产管理、工艺流程管理、产品质量管理等方面遇到的难题提供 解决方案				
	新品推荐		设备、零部件及薄膜、油墨、粘合剂等原辅材料新产品发布				
市场	终端市场软包装需求、发展趋势	食品	乳品	医药	日化	2012年软包装发展趋势解析	
	设计秀场	世界著名软包装大奖(FPA)获奖作品赏析; 国内优秀设计公司、设计师推荐及 优秀作品展示					
	原材料行情	原材料(通用塑料、薄膜)价格走势分析和后市预测					
高端专访	供应商精选						
	软包装企业楷模(上市公司、行业 TOP)						
包装基地特刊	2011年本刊将与安徽桐城、湖南、江阴、天津等包装印刷协会携手, 对各地包装印刷产业基地进行考察活动, 为读者展现包装产业基地风貌, 探究各地包装产业基地特色						
资讯	政府协会资讯、投资建厂资讯、供应商资讯、市场行情、海外视点、展会活动						
企业黄页	专业人员招聘; 二手设备、耗材转让信息; 薄膜制造企业产品介绍; 供应商分类索引						
编读往来	与读者互动、了解读者对行业热点、技术趋势、新产品发布的看法以及对杂志内容的意见与建议						

## 4. 软包行业活动计划

### 2011年3月、11月 第三届中国国际软包装专家论坛暨软包装加工技术创新交流推广大会，年度采购大会

#### 会议宗旨：

探讨企业自主创新的多样化加工技术的应用价值；  
促进环保包装材料在软包装行业的加速运用；  
推动行业可持续发展的产业化进程。

#### 会议地点：

华北 / 西北 / 东北区  
华东 / 华南西南区

#### 参会人员：

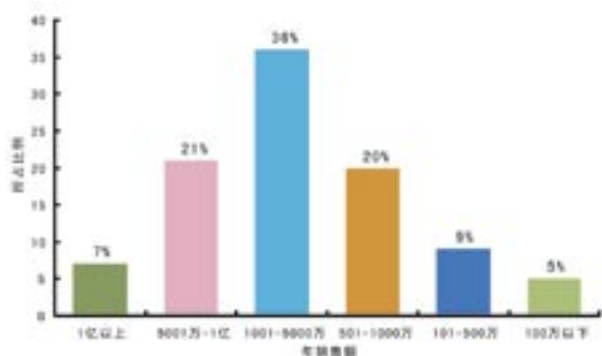
塑料印刷加工企业总经理、生产负责人、采购负责人等  
软包加工行业供应商负责人  
食品、医药、日化、饮料、乳品等企业包装采购、研发、品控负责人

## 二、谁在读？

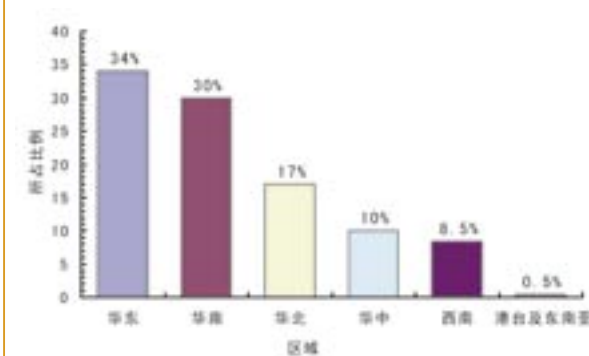
### 1. 软包行业发展的驱动力人群

- 企业：中国软包装印刷、加工行业
  - 年销售额在 1000 万以上的大中型企业
  - 成长\发展迅速，具有较强的采购能力的企业
  - 不断创新\具有一定发展潜力的企业
- 人群：总（副）经理\技术总工\生产及采购负责人等

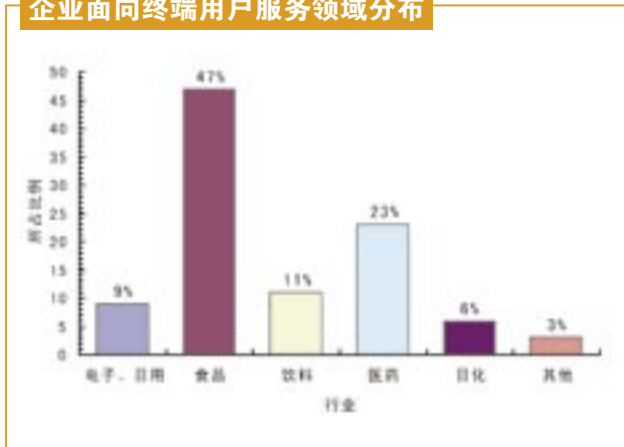
企业规模分布



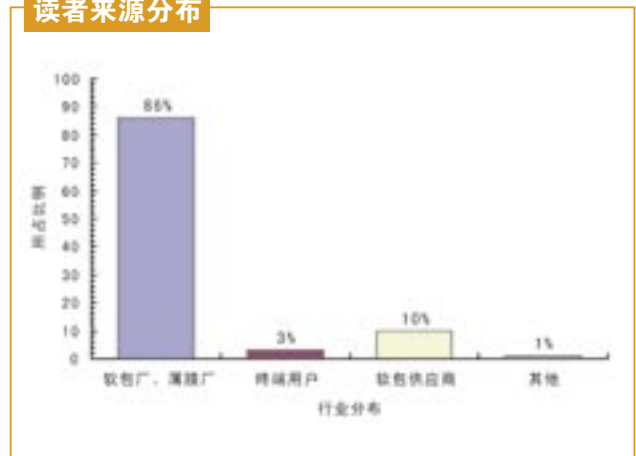
企业区域分布



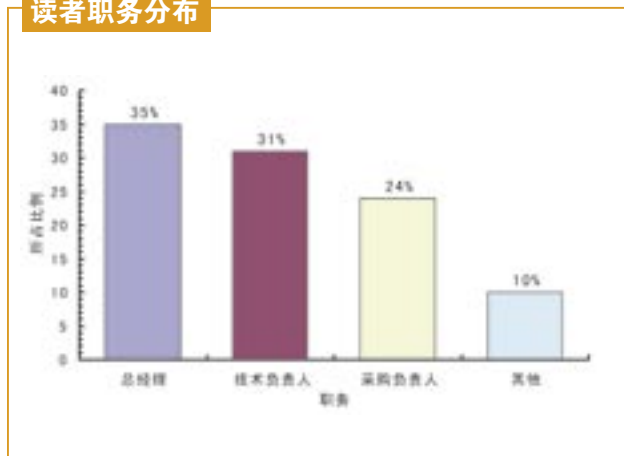
### 企业面向终端用户服务领域分布



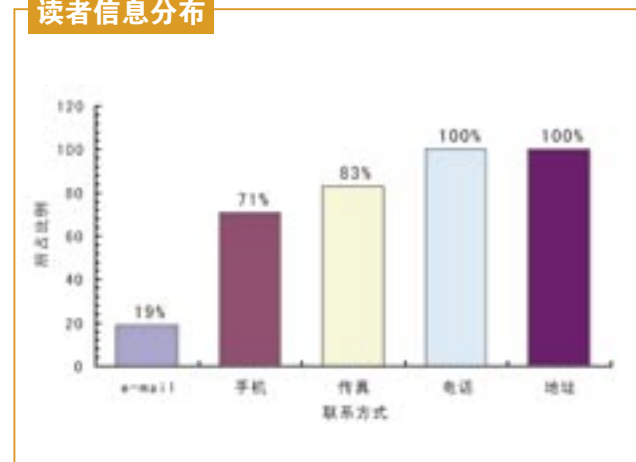
### 读者来源分布



### 读者职务分布



### 读者信息分布





## 2. 精准发行

数据来源：



数据核实：



## 3. 发行量

杂志：**10000**册印刷版 + **2000**电子版；手机报：**5000**个/次

### 三. 多媒体市场推广方案

2011 年全情回报广告客户

只需平面广告投入, 即可获得全方位立体的宣传效果

性价比超值, 免费使用中国包装加工行业独一无二的手机信息发布渠道

投入平面广告 费用(万元)	客户 级别	市场宣传回报											
		网站			手机报		行业活动				其他		
		Logo 展示	广 告	软 文	图 片 + 文 字	资 讯 发 布	赞 助	演 讲	参 展	参 会	发 行 反 馈	市 场 调 研	行 业 报 告
全年投放 ≤ 1	普卡	★		★		2次							
1 < 全年投入 ≤ 2	银卡	★		★		4次				8折	★		
2 < 全年投入 ≤ 3	金卡	★	★	★	1次	6次			8折	8折	★	9折	
3 < 全年投入 ≤ 4	白金卡	★	★	★	3次	10次		8折	8折	8折	★	8折	
4 < 全年投入	钻石卡	★	★	★	5次	12次	8折	8折	8折	8折	★	7折	★

### 四. 广告刊例

中国包装加工手机报 ( 全年 25 期 , 双周刊 )

宣传方式	单次价格	优惠单次价格
资讯发布	400 元	200 元 ( 全年不低于 5 次 )
图片 + 文字 ( 一帧 )	1000 元	600 元 ( 全年不低于 5 次 )

## 全球软包装工业

名称	尺寸(长×高) 单位: mm	色彩	价格/人民币(元)/期		
			单期价	半年价(>3期)	全年价(5期)
封二	198 × 285	四色	12000	10000	9000
封三	210 × 285	四色	11000	9000	8000
封底	210 × 285	四色	12500	11000	9500
扉页一	210 × 285	四色	11000	9000	8000
扉页二-扉页四	210 × 285	四色	8500	7500	7000
栏目赞助	整版广告 + 栏目署名	四色	8000 / 期 ( 5 期起售 )		
内页整版	210 × 285	四色	8000	7000	6000
整版跨页	420 × 285	四色	15000	13500	12000
跨页拉页	400 × 285	四色	17000	15000	14000
2/3版	140 × 285	四色	6300	5700	5000
1/2版	125 × 190	四色	4500	3800	3500
1/3版	70 × 285	四色	3000	2800	2500
1/4版	80 × 120	四色	2000	1800	1500
封三旁页	210 × 285	四色	8500	7500	6500
特殊广告形式					
模切书签(正反两页)	160 × 80	四色	12000	10500	9500
索引标签(正反两页)	210 × 285	四色	11500	10000	9500
硬插卡一(正反两页)	140 × 285	四色	10000	9000	8000
硬插卡二(正反两页)	190 × 285	四色	11500	10000	9500
小型推广册	190 × 260	四色	4700/ 页 ( 4 页起售 )		
立体跨页	一个整版跨页广告 + 一个立体模切广告 + 两个整版广告	四色	30000	27000	24000

★ 以上均为成品尺寸



# 《全球软包装工业》

GLOBAL FLEXIBLE PACKAGING INDUSTRY

广告代理公司：北京美华广告有限公司

Exclusive Advertising: Beijing Mediapak Advertising Co., Ltd

地址：北京朝阳区建国路 93 号万达广场 1 号楼 603 室

Address: Suite 603, No.1 Building, Wanda Plaza, 93 Jianguo Road,  
Chaoyang Beijing, P.R.China

广告投放热线：0086—10—58207013

传真：0086—10—58206476

Ad Tel: 0086—10—58207013

Fax: 0086—10—58206476